

Kriterien zur Bewerbung als Mitglied der Social Media

1. Allgemeine Voraussetzungen

- DWG-Mitgliedschaft
- Gleichzeitige Mitgliedschaft in einer weiteren DWG-Kommission möglich, sofern eine aktive Mitarbeit in beiden Gremien gewährleistet ist

2. Erwartungen an die Mitarbeit

- Kontinuierliche und aktive Mitarbeit
- Regelmäßige Teilnahme an Sitzungen und Abstimmungen
- Übernahme konkreter Aufgaben (z. B. Content, Themenrecherche, Beiträge)
- Teamorientierte und interdisziplinäre Zusammenarbeit

3. Besondere Kenntnisse, Qualifikationen und Erfahrungen

- Erfahrung im Bereich Social Media und digitale Kommunikation
- Fähigkeit zur zielgruppengerechten Vermittlung medizinischer Inhalte
- Aktive Mitarbeit in weiteren DWG-Gremien wünschenswert
- Motivation, Verbindlichkeit und Eigeninitiative
- Interdisziplinäre Vernetzung

4. Einzureichende Unterlagen

- Tabellarischer Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Angaben zu bisherigen Aktivitäten innerhalb und außerhalb der DWG
- Optional: Nachweise zu Kommunikations- oder Mediene Erfahrung

5. Auswahlverfahren

- Sichtung der Bewerbungsunterlagen durch die Kommission
- Gemäß der Geschäftsordnung der DWG e.V.
- Berücksichtigung von Motivation, Erfahrung, Engagement, Verfügbarkeit und ausgewogener Zusammensetzung