

KONZEPTION

AUSSTELLUNG & SPONSORING



conventus
CONGRESSMANAGEMENT

Basiskurse, Konservative und
Fortgeschrittene Kurse der
Akademie der Deutschen
Wirbelsäulengesellschaft gGmbH
2025

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen	3
Veranstalter des wissenschaftlichen Teils	3
Tagungsorganisation	3
Werbemittel	3
Zielgruppe	3
Erwartete Teilnehmerzahl	3
Themenschwerpunkte	4
Termine der Kurse	5
Sponsoringmöglichkeiten	9
Sponsoringmöglichkeiten digitale & hybride Kurse	9
Sponsoring eines Arbeitsplatzes Basiskurs Praxismodul	13
Sponsoring eines Arbeitsplatzes Fortgeschrittenen Kurs	13
Industrieausstellung & weitere Sponsoringmöglichkeiten	15
Anmeldeformular	18
AGB	23

Veranstalter des wissenschaftlichen Teils der Basiskurse

Akademie der Deutschen
Wirbelsäulengesellschaft gGmbH

Tagungsorganisation im Auftrag der Akademie der DWG und Veranstalter von Industrieausstellung und Rahmenprogramm

Conventus Congressmanagement &
Marketing GmbH
Carl-Pulfrich-Straße 1
07745 Jena

Industriekontakt Fortbildungskurse

Nora Schambach
Telefon: +49 (0)3641 3116-318
E-Mail:
nora.schambach@conventus.de
sponsorship@conventus.de

Werbemittel

- Kurshomepage:
www.akademie-der-dwg.de
- Versände von digitalen Newslettern
- Aus- und Beilagen von Flyern und
Ankündigungen bei fachlich relevanten
Veranstaltungen

Erwartete Teilnehmerzahl

Modulabhängig zwischen 36 und 150
Personen zzgl. Referenten.

Zielgruppe

- Neurochirurgie
- Unfallchirurgie
- Wirbelsäulenmedizin
- Orthopädie

Themenschwerpunkte der Module der Basiskurse

Themenschwerpunkte bzw. Module der
Basiskurse:

- Modul 1: Grundlagen und konservative Therapie degenerativer Erkrankungen
- Modul 2: Operative Therapie degenerativer Veränderungen der Hals-, Brust-, und Lendenwirbelsäule
- Modul 3: Deformitäten
- Modul 4: Frakturen
- Modul 5: Tumore, entzündliche und systemische Erkrankungen
- Modul 6: Intradurale Pathologien

Themenschwerpunkte der Module der Fortgeschrittenen Kurse

Themenschwerpunkte der Fortgeschrittenen
Kurse:

- Erweiterte Indikationen und OP-Techniken
- Komplikations- und Revisionsmanagement
- Live Tissue – Komplikations- und Revisionsmanagement

Themenschwerpunkte der Module der Konservativen Kurse

Themenschwerpunkte bzw. Module der
Konservativen Kurse:

- Modul 1: Manuelle Medizin und Physiotherapie
- Modul 2: Strukturierte konservative Behandlungskonzepte (Multimodale Schmerztherapie)
- Modul 3: Orthopädietechnik, Arbeitsmedizin, Sozialmedizin und komplementäre Techniken
- Modul 4: Interventionelle Schmerztherapie (Injektionstechniken)

Termine der Basiskurse 2025

Datum	Modul	Ort	Kurs-/Modulleitung
04.-05.03.2025	Praxismodul	Hamburg	Prof. Eicker/Dr. Nagel/ Dr. Viezens / Dr. Dreimann
05.-06.03.2025	Praxismodul	Hamburg	Prof. Eicker/Dr. Nagel/ Dr. Viezens / Dr. Dreimann
02.05.2025	Modul 1	digital	Dr. Bayerl/ Dr. Viezens
05.05.2025	Modul 2	digital	Dr. Tschöke/Dr. Völker
06.05.2025	Modul 3	digital	Prof. Pumberger/ tba
07.05.2025	Modul 4	digital	tba /Dr. Scholz
08.05.2025	Modul 5	digital	tba /Prof. Ryang
09.05.2025	Modul 6	digital	Prof. Raabe/tba
25.-26.06.2025	Praxismodul	Berlin	Prof. Pumberger/ Dr. Hecht/ Dr. Wessels
26.-27.06.2025	Praxismodul	Berlin	Prof. Pumberger/ Dr. Hecht/ Dr. Wessels
02.-03.07.2025	Praxismodul	Frankfurt a.M.	Prof. Rauschmann
03.-04.07.2025	Praxismodul	Frankfurt a.M.	Prof. Rauschmann
vorauss. September/Oktober 2025	Praxismodul	Münster	Prof. Hartensuer/ Dr. Riesenbeck
vorauss. September/Oktober 2025	Praxismodul	Münster	Prof. Hartensuer/ Dr. Riesenbeck

Termine der Basiskurse 2025

Datum	Modul	Ort	Kurs-/Modulleitung
07.11.2025	Modul 1	digital	tba
10.11.2025	Modul 2 – Theorie	digital	Dr. Tschöke/tba
11.11.2025	Modul 3	digital	Prof. Pumberger/ tba
12.11.2025	Modul 4	digital	tba/Dr. Scholz
13.11.2025	Modul 5	digital	tba/Prof. Ryang
14.11.2025	Modul 6	digital	Prof. Raabe/tba

Die Kurse werden derzeit auf Konformität geprüft.

Termine der Konservativen Kurse 2025

Datum	Modul	Ort	Kursleitung
tba	Modul 3	Bad Rothenfelde	tba
03.-04.07.2025	Modul 1	Bernau-Felden	tba
tba	Modul 4	München	tba
08.-09.09.2025	Modul 1	Halle (Saale)	tba
tba	Modul 3	Dresden	tba
tba	Modul 2	Greifswald	tba
tba	Modul 4	digital	tba

Die konservativen Basiskurse sind primär als Präsenzveranstaltung geplant. Sollte ein Kurs nicht präsent stattfinden können, wird eine digitale Umsetzung geplant.

Termine der Fortgeschrittenen Kurse 2025

Datum	Modul	Ort	Kursleitung
tba	Fortgeschrittener Kurs – Theorie	digital	tba
vorauss. 02.-03.09.2025	Fortgeschrittener Kurs – Praxis	Wendisch-Rietz	tba
vorauss. 04.-05.09.2025	Fortgeschrittener Kurs – Praxis	Wendisch-Rietz	tba

Die Kurse werden derzeit auf Konformität geprüft.

Sponsoringmöglichkeiten digitale & hybride Kurse

Vorteile der digitalen Sponsoringpakete

- Die Firmen werden das ganze Jahr auf der Plattform gelistet und sind entsprechend bei allen Kursen präsent
- Firmen können ein Gold-, Silber- sowie Bronze-Sponsoringpaket buchen
- Ein Preis für alle digitalen & hybriden Kurse
- Firmenpräsenz bei allen Kursen und allen Teilnehmern, auch für „kleines“ Geld
- Rabatt bei Arbeitsplatzausstattung oder Buchung eines Industriestandortes bei präsenten Kursen
- Keine Zusatzkosten durch Personalabstellung, Workshopbeteiligung, Sawbone-Verbrauch usw.
- Logo-Platzierung auch bei präsenten Kursen

Gold-Sponsoring

Eine Beteiligung von Unternehmen findet in Abstimmung mit der Kursleitung und der Programmkommission statt.

Unterstützen Sie uns an dieser Stelle als Gold-Sponsor, **das beinhaltet:**

- Platzierung Firmenbanner auf der Startseite der Digitalen Veranstaltungshomepage (Digicon), max. 5 Firmen, Bannerwechsel nach jeweils ca. 5 Sekunden, auch bis zu 3 unterschiedliche Banner je Firma möglich
- Firmennennung innerhalb der Zugangsdaten-Versandmail an die Kursteilnehmer (gültig ebenfalls für jeden Kurs)
- Platzierung Firmen-Imagevideo innerhalb der Digicon
- Logoplatzierung auf allen Programmflyern (auch präsenten)
- Logoplatzierung innerhalb der digitalen Veranstaltungshomepage (Digicon)
- Bereitstellung einer Firmendetailseite (Banner oberhalb des digitalen Standes, digitaler Stand, Kontaktformular, bis zu 10 Datei-Links (Videos, PDF, Bilddateien))
- je Kurs einen Mitarbeiter frei, der am kompletten Kurs teilnehmen kann
- Bereitstellung einer Teilnehmerliste aller Besucher der eigenen Firmendetailseite

10.000 EUR zzgl. MwSt.

Sponsoringmöglichkeiten digitale & hybride Kurse

Silber-Sponsoring

Eine Beteiligung von Unternehmen findet in Abstimmung mit der Kursleitung und der Programmkommission statt.

Unterstützen Sie uns an dieser Stelle als Silber-Sponsor, **das beinhaltet:**

- Firmennennung innerhalb der Zugangsdaten-Versandmail an die Kursteilnehmer (gültig ebenfalls für jeden Kurs)
- Platzierung Firmen-Imagevideo innerhalb der Digicon
- Logoplatzierung auf allen Programmflyern (auch präsentieren)
- Logoplatzierung innerhalb der digitalen Veranstaltungshomepage (Digicon)
- Bereitstellung einer Firmendetailseite (Banner oberhalb des digitalen Standes, digitaler Stand, Kontaktformular, bis zu 6 Datei-Links (Videos, PDF, Bilddateien))
- je Kurs einen Mitarbeiter frei, der am kompletten Kurs teilnehmen kann
- Bereitstellung einer Teilnehmerliste aller Besucher der eigenen Firmendetailseite

6.000 EUR zzgl. MwSt.

Bronze-Sponsoring

Eine Beteiligung von Unternehmen findet in Abstimmung mit der Kursleitung und der Programmkommission statt.

Unterstützen Sie uns an dieser Stelle als Bronze-Sponsor, **das beinhaltet:**

- Logoplatzierung auf allen Programmflyern (auch präsentieren)
- Logoplatzierung innerhalb der digitalen Veranstaltungshomepage (Digicon)
- Bereitstellung einer Firmendetailseite (digitaler Stand, Kontaktformular, bis zu 3 Datei-Links (Videos, PDF, Bilddateien))
- je Kurs einen Mitarbeiter frei, der am kompletten Kurs teilnehmen kann
- Bereitstellung einer Teilnehmerliste aller Besucher der eigenen Firmendetailseite

2.500 EUR zzgl. MwSt.

Sponsoringmöglichkeiten digitale & hybride Kurse

Beilagen beim postalischen Urkundenversand

Im Rahmen der digitalen Kurse werden nach Auswertung der Teilnehmerdaten die Urkunden postalische versandt. Es besteht die Möglichkeit, Werbematerial in den Versand wie folgt einzulegen:

- a) **A4-Hülle für die Zertifikate aller digitalen Kurse**
- b) **Briefbeilage in Form eines Flyers oder Broschüre je Kurs und Teilnehmer**

Das beinhaltet:

- direkter Versand Ihres Werbematerials an die Teilnehmer
- Ankündigung des Sponsors im Kursflyer, der digitalen Kursplattform sowie auf der Homepage

Für die Buchung von Beilagen bieten wir folgende Möglichkeiten:

- a) **A4-Hülle für die Zertifikate**
(als stabile Kunststoffhülle empfohlen)
 - ohne digitale Beteiligung
3.000 € zzgl. MwSt.
 - als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
2.875 € zzgl. MwSt.
 - als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
2.750 € zzgl. MwSt.
 - als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
2.500 € zzgl. MwSt.



- b) **Briefbeilage je Kurs und Teilnehmer**
2 € pro Teilnehmer pro Kurs zzgl. MwSt.

* nach Verfügbarkeit und vorbehaltlich der Buchung eines Hauptsponsors

Sponsoringmöglichkeiten digitale & hybride Kurse

Beteiligung Falldiskussionen

Bei den Basiskursmodulen 3, 4, 5 und 6 werden Falldiskussionen ein Programmbestandteil sein. Es besteht für sponsernde Firmen die Option, sich in entsprechenden Falldiskussionen zu beteiligen. Die Organisatoren werden bemüht sein, bei Unterstützung einen jeweiligen Fall mit Implantat zu präsentieren. Industrie-Filme und Animationen sind hiervon ausgenommen.

Sponsoring **nach Vereinbarung**



Sponsoring eines Arbeitsplatzes Basiskurs Praxismodul

Basiskurs Praxismodul – CadLab

Zum Hands-on Training während des Praxismoduls der Basiskurse bedarf es speziell ausgestatteter Arbeitsplätze.

Eine Beteiligung von Unternehmen findet in Abstimmung mit der Kursleitung und der Programmkommission statt.

Unterstützen Sie uns an dieser Stelle als Sponsor, **das beinhaltet:**

- Komplette Ausstattung eines Arbeitsplatzes für den Hands-On Teil des Kurses
- Aufstellen von Roll-up Bannern
- Ankündigung des Ausstellers im Kursflyer und auf der Homepage
- Nennung des Ausstellers auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort
- Auslage von Flyern am Check-In
- Bereitstellung einer Ausstellungsfläche 4-6 m² (Standpersonal kostenfrei)

Für die Beteiligung am CadLab beim Praxismodul bieten wir folgende Möglichkeiten:

- ohne digitale Beteiligung
4.000 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
3.900 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
3.750 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
3.500 € zzgl. MwSt.

Sponsoring eines Arbeitsplatzes Fortgeschrittenen Kurs

Fortgeschrittener Kurs – Praxis (Live Tissue)

Unterstützen Sie uns während des Fortgeschrittenen Kurse im Live Tissue Workshop an dieser Stelle als Sponsor, **das beinhaltet:**

- Komplette Ausstattung eines Arbeitsplatzes für den Hands-On Teil des Kurses an lebenden Tierpräparaten (Schweine)
- Aufstellen von Roll-up Bannern
- Ankündigung des Ausstellers im Kursflyer und auf der Homepage sowie während des Online-Teils
- Nennung des Ausstellers auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort
- Auslage von Flyern am Check-In
- Bereitstellung einer Ausstellungsfläche ca. 4 m² (Standpersonal kostenfrei)

Für die Beteiligung an einem Hands-on Training bieten wir folgende Möglichkeiten:

- ohne digitale Beteiligung
4.000 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
3.900 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
3.750 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
3.500 € zzgl. MwSt.

Industrierausstellung

Das beinhaltet:

- Bereitstellung der Ausstellungsfläche
- Ankündigung des Ausstellers im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Nennung des Ausstellers auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort
- Bereitstellung einer Ausstellungsfläche 4-6 m²
- Standpersonal kostenfrei bis 3 Personen

Bitte beachten Sie, dass Ihr Standpersonal angemeldet werden muss und Namensschilder erhält.

Als Sponsor eines Arbeitsplatzes ist die Industrierausstellung bereits inkludiert und bedarf keiner separaten Buchung.

Für die Buchung einer Ausstellungsfläche bieten wir folgende Möglichkeiten:

- ohne digitale Beteiligung
1.000 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
950 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
875 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
800 € zzgl. MwSt.



Aufstellen eines Werbebanners

Es besteht die Möglichkeit, ein Roll-Up oder Werbebanner vor Ort aufzustellen.

Das beinhaltet:

- Bereitstellung einer Werbefläche
- Ankündigung des Ausstellers im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Nennung des Ausstellers auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort

Für die Buchung bieten wir folgende Möglichkeiten:

- ohne digitale Beteiligung
300 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
275 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
250 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
200 € zzgl. MwSt.

Lanyard-Sponsoring

Jeder Teilnehmer trägt während der präsenten Kurse ein Lanyard mit Ihrem individuellen Firmenlogo.

Unterstützen Sie uns an dieser Stelle als Sponsor, **das beinhaltet:**

- Bereitstellung von Lanyards für ca. 1.000 Teilnehmer bei 20 Kursen an insgesamt 30 Präsenztagen
- Ankündigung des Sponsors im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Nennung des Sponsors auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort

Für die Buchung bieten wir folgende Möglichkeiten (zzgl. Sachleistung und Bereitstellung):

- ohne digitale Beteiligung
5.000 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
4.875 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
4.750 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
4.500 € zzgl. MwSt.

* nach Verfügbarkeit und vorbehaltlich der Buchung eines Hauptsponsors

Blöcke & Stifte

Stellen Sie für die Teilnehmer der präsenten Kurse exklusiv Schreibmaterial zur Verfügung.

Unterstützen Sie uns an dieser Stelle als Sponsor, **das beinhaltet:**

- Bereitstellung von Blöcken und Stiften für ca. 1.000 Teilnehmer bei 20 Kursen an insgesamt 30 Präsenztagen
- Ankündigung des Sponsors im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Nennung des Sponsors auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort

Für die Buchung bieten wir folgende Möglichkeiten (zzgl. Sachleistung und Bereitstellung):

- ohne digitale Beteiligung
2.500 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
2.375 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
2.250 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
2.000 € zzgl. MwSt.

* nach Verfügbarkeit und vorbehaltlich der Buchung eines Hauptsponsors

Prospektmaterial

Es besteht die Möglichkeit, Werbematerial vor Ort für einzelne Kurse wie folgt auszulegen:

- a) Auslagen am Check-In/ Auslagentisch
- b) Auslage im Hörsaal

Das beinhaltet:

- Ankündigung des Sponsors im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Nennung des Sponsors auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort

Für die Buchung von Auslagen bieten wir folgende Möglichkeiten:

a) Auslage am Check-In/ Auslagentisch

- ohne digitale Beteiligung
250 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
240 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
225 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
200 € zzgl. MwSt.

b) Auslage im Hörsaal

- ohne digitale Beteiligung
300 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
275 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
250 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
200 € zzgl. MwSt.

Urkundenhüllen

Am Ende jedes präsenten Kurses werden die Urkunden an die Teilnehmer verteilt. Es besteht die Möglichkeit, Hüllen mit Einlagebereich für diese sowie Prospekte, Visitenkarten etc. zu sponsoren.

Das beinhaltet:

- direkte Verteilung Ihres Werbematerials an die Teilnehmer
- Bereitstellung von Urkundenhüllen für ca. 1.000 Teilnehmer bei 20 Kursen
- Ankündigung des Sponsors im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Nennung des Sponsors auf den Pausenfolien und der Sponsorentafel vor Ort

Für diese Buchung bieten wir folgende Möglichkeiten:

- ohne digitale Beteiligung
5.000 € zzgl. MwSt.
- als Bronze-Sponsor der digitalen Kurse
4.875 € zzgl. MwSt.
- als Silber-Sponsor der digitalen Kurse
4.750 € zzgl. MwSt.
- als Gold-Sponsor der digitalen Kurse
4.500 € zzgl. MwSt.



Individuelles Logosponsoring

Werden Sie Sponsor der Basiskurse und tragen Sie mit einem von Ihnen bestimmten Betrag zum Gelingen der Veranstaltungen bei.

Das beinhaltet:

- Ankündigung des Sponsors im Kursflyer sowie auf der Homepage
- Logoplatzierung innerhalb der digitalen Veranstaltungshomepage (Digicon) bzw. auf der Spsorentafel vor Ort sowie auf den Pausenfolien

Sponsoring **nach Vereinbarung**

Alternative Sponsoringoptionen

Bitte sprechen Sie uns einfach an, falls Sie noch andere Präsentationsformen in Erwägung ziehen.

Sponsoring **nach Vereinbarung**

Anmeldeformular

via FAX: 03641 31 16-243

Basiskurse, Konservative und Fortgeschrittene Kurse der Akademie der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft gGmbH 2025

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH
Nora Schambach • Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena

Ausssteller/Sponsor	
Land	Bestell-Nr. / PO etc.
Umsatzsteuer-ID	

Rechnungsempfänger (falls abweichend)		
Firma/Organisation	Vor- und Zuname	
Straße / Postfach	Telefon	Fax
PLZ / Ort	E-Mail	
Land	Bestell-Nr. / PO etc.	
Umsatzsteuer-ID		

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen. Ein Vertrag kommt erst mit Zulassungsbestätigung zu stande.

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

Anmeldeformular

via FAX: 03641 31 16-243

Basiskurse, Konservative und Fortgeschrittene Kurse der Akademie der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft gGmbH 2025

Nora Schambach • Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena

Aussteller/Sponsor

Firma/Organisation

Kurs	Gold	Silber	Bronze	Fall- diskussion	Arbeitsplatz (CadLab/Live Tissue)	Sonstiges (Stand, Logo Roll-Up, etc.)	Betrag
04.-05.03.2025/ Modul 2 – Praxis/Hamburg							
05.-06.03.2025/ Modul 2 – Praxis/Hamburg							
02.05.2025/ Modul 1/digital							
05.05.2025/ Modul 2 – Theorie/digital							
06.05.2025/ Modul 3/digital							
07.05.2025/ Modul 4/digital							
08.05.2025/ Modul 5/digital							
09.05.2025/ Modul 6/digital							
tba Kons. Modul 3/ Bad Rothenfelde							
Wir unterstützen die oben ausgewählten Basiskurse der Akademie der DWG mit einem Gesamtbetrag in Höhe von:						Betrag:	

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen. Ein Vertrag kommt erst mit Zulassungsbestätigung zu stande.

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

Stand: November 2024

Anmeldeformular

via FAX: 03641 31 16-243

Basiskurse, Konservative und Fortgeschrittene Kurse der Akademie der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft gGmbH 2025

Nora Schambach • Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena

Aussteller/Sponsor

Firma/Organisation

Kurs	Gold	Silber	Bronze	Fall- diskussion	Arbeitsplatz (CadLab/Live Tissue)	Sonstiges (Stand, Logo Roll-Up, etc.)	Betrag
tba Fortgeschritten – Theorie/ digital							
03.-04.07.2025/ Kons. Modul 1/ Bernau-Felden							
25.-26.06.2025/ Praxismodul/ Berlin							
26.-27.06.2025/ Praxismodul/ Berlin							
02.-03.07.2025/ Modul 2 – Praxis/ Frankfurt a.M.							
03.-04.07.2025/ Modul 2 – Praxis/ Frankfurt a.M.							
08.-09.09.2025/ Kons. Modul 1/ Halle (Saale)							
tba Kons. Modul 3/Dresden							

Wir unterstützen die oben ausgewählten Basiskurse der Akademie der DWG mit einem Gesamtbetrag in Höhe von:

Betrag:

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen. Ein Vertrag kommt erst mit Zulassungsbestätigung zu stande.

Anmeldeformular

via FAX: 03641 31 16-243

Basiskurse, Konservative und Fortgeschrittene Kurse der Akademie der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft gGmbH 2025

Nora Schambach • Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena

Aussteller/Sponsor

Firma/Organisation

Kurs	Gold	Silber	Bronze	Fall- diskussion	Arbeitsplatz (CadLab/Live Tissue)	Sonstiges (Stand, Logo Roll-Up, etc.)	Betrag
voraus. Sep./Okt. 2025 Praxismodul/Münster						---	
voraus. Sep./Okt. 2025 Praxismodul/Münster					---		
tba Kons. Modul 2/Greifswald							
07.11.2025/ Modul 1/digital							
10.11.2025/ Modul 2 – Theorie/digital							
11.11.2025/ Modul 3/digital							
12.11.2025/ Modul 4/digital							
13.11.2025/ Modul 5/digital							
14.11.2025/ Modul 6/digital							
Wir unterstützen die oben ausgewählten Basiskurse der Akademie der DWG mit einem Gesamtbetrag in Höhe von:						Betrag:	

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen. Ein Vertrag kommt erst mit Zulassungsbestätigung zu stande.

Anmeldeformular

via FAX: 03641 31 16-243

Basiskurse, Konservative und Fortgeschrittene Kurse der Akademie der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft gGmbH 2024

Nora Schambach • Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena

Aussteller/Sponsor

Firma/Organisation

Kurs	Gold	Silber	Bronze	Fall- diskussion	Arbeitsplatz (CadLab/Live Tissue)	Sonstiges (Stand, Logo Roll-Up, etc.)	Betrag	
voraus. 02.-03.09.2025 Fortgeschritten Praxis/ Wendisch-Rietz								
voraus. 04.-05.09.2025 Fortgeschritten Praxis/ Wendisch-Rietz								
tba Kons. Modul 4/München								
tba Kons. Modul 4/digital								
Wir unterstützen die oben ausgewählten Basiskurse der Akademie der DWG mit einem Gesamtbetrag in Höhe von:						Betrag:		

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die unseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen. Ein Vertrag kommt erst mit Zulassungsbestätigung zu stande.

AGB

1. Vertragsschluss

Der Aussteller/Sponsor nimmt durch das beiliegende Formular ein Angebot zur Beteiligung an der Präsentation im jeweiligen Kongressformat (digital/hybrid/präsent) an. Der Veranstalter behält sich vor, die Anmeldung der Firma abzulehnen, sollten z. B. Buchungskapazitäten überschritten werden.

In Anbetracht der aktuellen Lage und auch der unsicheren Situation hinsichtlich der Durchführung von präsenten können nur schwer langfristige Planungen erfolgen. Einzelne präsenten Kurse (insbesondere konservative Basiskurse) werden gegebenenfalls digital umgesetzt. Die Buchung wird dann für das digitale Format übernommen. Eine kostenfreie Stornierung ist in diesem Fall ausgeschlossen.

2. Zahlungsbedingungen

Der Betrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

3. Stornierung/ Rücktritt

Sonderevereinbarungen können aus Gründen der Verpflichtung Dritten gegenüber nicht getroffen werden. Folgende Stornierungsgebühren werden zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt:

Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn	50 % der Gesamtsumme,
Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn	100 % der Gesamtsumme.

Zudem ist eine Stornierung des digitalen Sponsorings nach Buchung nur 14 Tage lang möglich. Anschließend gelten die allgemeinen Stornierungsbedingungen.

Ferner muss der Rücktritt schriftlich erklärt werden. Kann der Veranstalter aufgrund eines Umstandes, den weder er noch der Aussteller/Sponsor zu vertreten haben, die Veranstaltung nicht durchführen und/oder bereitstellen, so entfällt der Anspruch auf Rückzahlung der Buchungsgebühr. Kann die begonnene Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt nicht ordnungsgemäß weitergeführt werden, so hat der virtuelle Aussteller/Sponsor keinen Anspruch auf Rückzahlung oder Erlass der Buchungsgebühr.

4. Lieferung von Daten und Informationen

Bei Unterschrift der Formulare verpflichtet die Firma sich dazu, die Inhalte, die zur Erfüllung der gebuchten Leistungen für Conventus notwendig sind, in Absprache mit Conventus pünktlich zu liefern. Sollte es zu Verzögerungen seitens des Sponsors kommen und die Leistung aus diesem Grund seitens Conventus nicht mehr umzusetzen sein, entstehen keinerlei Ersatzansprüche.

5. Freigabe von Inhalten

Die seitens der Firma gelieferten Inhalte werden von Conventus geprüft, um sicherzustellen, dass diese den Regularien der Tagung entsprechen. Sollte dies nicht der Fall sein, kann Conventus Anpassungen verlangen.

6. Urheberrecht

Der Inhalt aller Veranstaltungen sowie alle Materialien (Symposiums-Unterlagen, zur Verfügung gestellte Aufzeichnungen usw.) sind geistiges Eigentum der ausrichtenden Firma bzw. der jeweiligen Referenten und urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ausschließlich durch den angemeldeten Teilnehmer genutzt werden, dem sie zur Verfügung gestellt wurden. Nicht erlaubt sind insbesondere die auch nur teilweise Veröffentlichung, Vervielfältigung, Weitergabe und Bearbeitung sowie die Aufzeichnung einer Veranstaltung in Audio oder Video bzw. durch Screenshots. Jeder Missbrauch kann rechtlich verfolgt werden.

Der Aussteller/Sponsor verpflichtet sich, die Urheberrechte zu wahren und die Online-Sessions nur im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung zum eigenen Gebrauch individuell zu nutzen.

AGB

7. Haftung/Neuvermietung bei präsenten Kursen

Der Aussteller oder Sponsor haftet für sämtliche Schäden, die durch ihn, seine Bediensteten, seine Beauftragten oder ggfs. die Besucher seines Industriestandortes verursacht werden. Die Haftung umfasst insbesondere auch Beschädigungen einzelner baulicher Bestandteile des Veranstaltungsgebäudes. Veranstalter der Tagung und Organisator übernehmen keine Haftung für Schäden, die nicht aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit durch den Veranstalter oder den Organisator, seine Beauftragten und Bediensteten entstanden sind. Hiervon ausgenommen sind Schäden in Form der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie solche, die durch Verletzung von Kardinalspflichten entstanden sind.

Als Neuvermietung der Standfläche gilt nicht, wenn aus optischen Gründen die von zurückgetretenen Ausstellern nicht genutzte Fläche einem anderen Aussteller zugeteilt wird, ohne dass der Veranstalter weitere Einnahmen aus einer Neuvermietung des der umgesetzten Firma zugeteilten Platzes erzielt.

8. Allgemeine rechtliche Bestimmungen

Die beiden Parteien erklären, dass keinerlei über diese Vereinbarung hinausgehenden weiteren Abreden oder Nebenabreden bestehen. Eine Abänderung oder Ergänzung dieses Vertrages bedarf der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich, unwirksame Vorschriften durch gültige und durchsetzbare zu ersetzen, welche wirtschaftlich der Zielsetzung der Parteien am nächsten kommen. Das Gleiche gilt im Fall der Regelungslücke.

9. Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand

Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Jena.